



MARKETING MANAGEMENT

STUDIENBEGINN

> **SEPTEMBER, FEBRUAR**

ABSCHLUSS

> **BACHELOR OF SCIENCE**

STUDIENDAUER

> **4 JAHRE (8 Semester)**

UNTERRICHTSSPRACHE

> **ENGLISCH,
DEUTSCH**

ZULASSUNGSVORRAUSSETZUNG

> **FACH- & ABITUR
KEIN NC**

Der Studiengang in Kürze

Marken präsentieren sich gekonnt, wo immer wir hinsehen. Präzise Marktanalysen und optimal darauf abgestimmte Strategien sind für die Unternehmen unserer Zeit ein Muss. Doch wie unterscheiden sich Märkte? Welche Bedürfnisse hat der moderne Kunde? Während deines Studiums erlernst du alle wesentlichen Bestandteile des Marketings für regionale sowie internationale Produkte und Dienstleistungen: von der Marktforschung und Marktanalyse über die strategische Marketingplanung bis hin zur operativen Umsetzung. Ergänzt wird dies durch betriebswirtschaftliche Grundlagen, relevante Soft Skills und den Erwerb von Fremdsprachenkenntnissen.

Inhalte und Aufbau des Studiums

Du spezialisierst dich von Tag eins und arbeitest dich in die gesamte Bandbreite des Marketings ein. Grundlagen des Marketingprozesses, wissenschaftliches Arbeiten und Konsumentenverhalten werden vertraute Felder. Aber auch betriebswirtschaftliches Basiswissen, relevante Soft Skills und Fremdsprachenkenntnisse werden geschult. Im Laufe des Studiums vertiefst du dein Wissen im Online-Marketing sowie u.a. in den Bereichen Brand Management, Digital Marketing und Marketing Controlling.

Tiefe Einblicke in die Praxis erlangst du durch zahlreiche Projekte, die von Beginn an ein fester Bestandteil deines Studiums sind. Das größte Praxisprojekt ist die StartUp Factory im zweiten Studienjahr. Hierbei hast du die Möglichkeit eines von vier Projekten zu wählen und kannst z.B. ein eigenes Start-up- Unternehmen zu gründen. Dabei stellst du deine Kreativität unter Beweis, denkst innovativ und kannst deine Ideen verwirklichen. Im fünften Semester absolvierst du ein circa sechsmonatiges Praktikum in einem Unternehmen deiner Wahl. Deine Fachkenntnisse kannst du außerdem durch ein optionales Auslandssemester an einer der weltweit über 125 Partneruniversitäten erweitern. In der Abschlussphase schreibst du deine Bachelorarbeit im Rahmen eines zweiten Praktikums und beendest dein Studium mit dem international anerkannten Abschluss Bachelor of Science.

Was du von der Fontys erwarten kannst

Die Kombination aus theoretischem Fachwissen und praktischer Erfahrung, die durch den Aufbau von Sprachkenntnissen und multikultureller Kompetenzen erweitert wird, bereitet dich ideal auf die Anforderungen des modernen Arbeitsmarktes vor. Durch die zwei Praktika und die zahlreichen Praxisprojekte, die größtenteils in einem realen Arbeitsumfeld stattfinden, erlangst du Zugang zu einem breiten Netzwerk an Unternehmen. So knüpfst du wichtige, erste Kontakte zu potenziellen Arbeitgebern. Die Vorlesungen und Tutorials finden in kleinen Klassen von ungefähr 30 Studierenden statt. Zudem steht dir ein Study Career Manager zur Seite, der dich in deiner persönlichen und fachlichen Entwicklung unterstützt.



> **FOR SOCIETY**

Dein individueller Studienverlauf

Bereits vor Beginn deines Studiums kannst du dich zwischen Deutsch und Englisch als Unterrichtssprache entscheiden. Der Unterricht auf Deutsch wird dabei durch englische und niederländische Sprachmodule ergänzt. Die allgemeine internationale Ausrichtung des Studiums wird durch zwei integrierte Praktika vertieft, die weltweit absolviert werden können. Der Minor im sechsten Semester stellt eine weitere Vertiefung dar, im Rahmen dessen du ebenfalls zwischen folgenden Möglichkeiten wählen kannst: Spezialsemester an der Fontys, Semester an einer anderen niederländischen Hochschule oder weltweites Auslandssemester an einer der weltweit über 125 Partneruniversitäten.

Studienaufbau*

Grundstudium	1. Semester	Allgemeine Grundlagen (z.B. Marketingprozess, Konsumentenverhalten, Online Marketing)
	2. Semester	Praxisprojekte/ Gruppenarbeiten
Hauptstudium	3. Semester	Vermittlung von studiengangspezifischen Fachinhalten
	4. Semester	StartUp Factory und weitere Praxisprojekte/ Gruppenarbeiten
	5. Semester	Praktikum (ca. 6 Monate)
	6. Semester	Minor (z.B. Auslandssemester)
Abschlussphase	7. Semester	Vermittlung von studiengangspezifischen Fachinhalten
	8. Semester	Bachelor-Praktikum (ca. 6 Monate) + Bachelorarbeit

* Eine aktuelle und detaillierte Fächerübersicht findest du online unter: fontysvenlo.nl.

Studiengebühren

Studiengebühren 2024-2025 für EU/EEA Nationalitäten *

- 1. Studienjahr 1.265€ / Jahr
- 2. - 4. Studienjahr 2.530€ / Jahr

* Für alle nicht EU/EEA Studierenden gelten andere Studiengebühren. Bitte prüfe, welche Einordnung auf dich zutrifft unter: fontys.edu/tuitionfeeindicator.

Wie viel Zeit wird für das Studium pro Woche benötigt?

In der Regel finden pro Woche 20 Kontaktstunden statt. Den Rest der Zeit (ca. 20 Stunden) wendest du für Praxisprojekte und das Selbststudium auf.

Wie ist das Studium unterteilt?

Praxis 30%

Theorie 40%

Selbststudium 30%

Mögliche Berufe

Das facettenreiche Studium ermöglicht dir den Einstieg in verschiedenste Berufsfelder und Branchen, wie zum Beispiel als Produkt Manager, Social Media Marketing Manager, Influence Marketing Manager, Category Manager, Sales Manager, PR-Manager, Marketingberater, Unternehmensberater oder auch Marktforscher.



› FOR SOCIETY

› Tage der offenen Tür

Samstag, 04. November 2023
10:00 - 14:00 Uhr

Sonntag, 21. Januar 2024
11:00 - 15:00 Uhr

Samstag, 16. März 2024
10:00 - 14:00 Uhr

Anmeldung unter:
fontysvenlo.nl/termine

› Schnuppertage

Werde bereits jetzt Student für einen Tag und begleite einen unserer Studierenden zu Vorlesungen und Projektarbeiten. Eine Terminübersicht und Informationen zur Anmeldung findest du unter: fontysvenlo.nl/termine

› Einschreibung

Die Einschreibung zum Studium erfolgt in den Niederlanden zentral über die Webseite studielink.nl.

Fontys Venlo
University of Applied Sciences
Tegelseweg 255
5900 AC Venlo

Telefon
+31 (0) 8850 76022

Website
fontysvenlo.nl

E-mail
campusvenlo@fontys.nl

Social media
 /FontysVenlo
 @FontysVenlo
 /FontysVenlo